

Bursa de Valori București lansează o secțiune de educație financiară pe platforma BVB Research Hub

Bursa de Valori București (BVB) anunță lansarea noii secțiuni de educație financiară pe platforma BVB Research Hub, dedicată investitorilor de retail. BVB, ca operator al pieței de capital, demarează acest proiect din necesitatea de a crește nivelul de educație financiară și de a promova cultura investițională. Platforma BVB Research Hub oferă resurse accesibile, bine structurate și relevante, menite să ghideze investitorii pas cu pas prin conceptele fundamentale și mecanismele pieței de capital.

BVB își propune să construiască o mini bibliotecă digitală, care să cuprindă articole introductive, tutoriale, glosare de termeni, precum și studii de caz bazate pe situații reale din piață. Crearea unei astfel de secțiuni reprezintă un răspuns direct la nevoile celor care se află la început de drum, dar și ale investitorilor cu experiență care caută să-și aprofundeze cunoștințele. Într-o perioadă în care mediul economic și financiar evoluează cu rapiditate, accesul la informații clare și bine documentate poate face diferența între o decizie investițională de succes și una care generează nesiguranță.

„Prin această inițiativă, ne dorim să oferim investitorilor de retail instrumentele și cunoștințele necesare pentru a lua decizii informate și responsabile. Educația financiară contribuie la dezvoltarea unei comunități de investitori mai bine pregătită și mai încrezătoare în propriile alegeri. Iar noi, ca operator al pieței de capital, deținem resursele de care ei au nevoie, precum și locul unde să le punem la dispoziția oricui este interesat, și anume platforma BVB Research Hub. Această platformă este în sine o resursă valoroasă de informații referitoare la emitenții BVB, prin rapoartele de analiză pe care le publicăm recurent. Acum, adăugând componenta educațională, platforma devine un adevărat hub al cunoașterii în materie de investiții.”, a declarat Radu Hanga, Președinte al Consiliului de Administrație al BVB.

Pe lângă furnizarea de informații de bază despre produse și servicii, noua secțiune de educație financiară include și materiale despre gestionarea riscurilor, elaborarea unei strategii de investiții și interpretarea indicilor bursieri.



Pentru a susține un proces de învățare interactiv și dinamic, BVB va continua seria de workshopuri despre economisire și investiție, precum și antreprenoriat în cadrul universităților partenere și al altor parteneri educaționali, în care experți din domeniu vor răspunde întrebărilor participanților și vor oferi exemple practice despre cele mai bune modalități de administrare a bugetului propriu.

În prezent, BVB derulează parteneriate educaționale cu mai multe universități din țară. De exemplu, o parte importantă a colaborării bursei cu Academia de Studii Economice din București a fost proiectul de modernizare a unui amfiteatru din cadrul ASE care acum se numește Amfiteatrul Bursa de Valori București și care își propune să fie locul întâlnirilor dintre studenți și experți din sfera investițiilor, în diverse dezbateri și evenimente dedicate pieței de capital.

De asemenea, Bursa de Valori București desfășoară programul Guvernanța Corporativă care Creează Valoare, în parteneriat cu [Envisia-Boards of Elite](#), care este destinat profesionalizării membrilor de board ai companiilor listate sau care analizează oportunitatea listării.

O componentă consistentă de educație se regăsește și în proiectul BVB Arena, prin workshopurile regionale susținute de specialiști ai pieței de capital. Aceste workshop-uri au scopul de a-i familiariza cât mai mult pe antreprenori cu sfera investițională și listarea la bursă.

Pentru a încuraja adoptarea de strategii investiționale pe termen lung, fundamentate pe informații verificate, toate materialele prezente în secțiunea educațională de pe platforma BVB Research Hub sunt elaborate de specialiști recunoscuți în domeniul pieței de capital.

„Cred cu tărie că diseminarea informației corecte și transparente este un pilon fundamental al dezvoltării piețelor de capital. Un investitor bine informat este un partener pe termen lung al oricărei piețe solide și sustenabile. Nivelul de educație, în general, și apoi nivelul de educație financiară, în special, este un bun indicator al evoluției economice și al prosperității unei nații. Prin eforturile noastre de comunicare și inițiativele dezvoltate de-a lungul timpului, sprijinim comunitatea de investitori și ne dorim să fie cât mai numeroasă și mai bine pregătită. Componenta educațională a platformei BVB Research Hub este o nouă cărămidă pe care o punem la fundamentul tot mai solid al culturii investiționale.”, a menționat Adrian Tănase, Director General al BVB.

Un alt aspect important al inițiativei BVB îl reprezintă eforturile de a promova incluziunea financiară. Prin accesul la resurse de calitate, BVB își propune să încurajeze participarea în egală măsură a tinerilor, a persoanelor aflate la început de carieră, dar și a celor care, deși dispun de capital, nu au încă experiența necesară pentru a-și diversifica portofoliile. Prin materiale informative concepute pe înțelesul tuturor, BVB își dorește să elimine barierele și prejudecățile conform cărora investițiile în piața de capital ar fi accesibile doar unui cerc restrâns de cunoscători. Misiunea BVB este de a continua să îmbunătățească conținutul și să se adapteze la nevoile reale ale investitorilor de retail. Împreună, putem construi o piață de capital mai robustă, mai transparentă și mai accesibilă tuturor categoriilor de investitori.

De-a lungul timpului, Bursa de Valori București a derulat numeroase programe de educație financiară, printre care cel mai amplu a fost "Fluent în finanțe". Rezultatele acestui proiect s-au văzut la aproape cinci ani de la lansarea programului, ceea ce demonstrează că poate aduce un impact pozitiv chiar și în prezent. Eforturile de educație financiară, alături de listările de acțiuni și obligațiuni, au susținut creșterea numărului de investitori de retail la bursă. Astfel, de la circa 54.000 de investitori la finalul lui 2019, numărul a crescut la 226.000, la finalul anului 2024.

Secțiunea de educație financiară disponibilă pe platforma BVB Research Hub a fost realizată cu sprijinul partenerilor Bursei de Valori București: [Asociația pentru Pensiile Administrate Privat din Romania](#), [Asociația CFA Romania](#), [BT Capital Partners](#), [Depozitarul Central](#), [Estinvest](#), [IFB Finwest](#), [KPMG Romania](#) și [Raiffeisen Asset Management](#).

Despre BVB Research Hub

BVB Research Hub este platforma creată și susținută de Bursa de Valori București (BVB) unde investitorii pot accesa rapoarte de analiză financiară, realizate trimestrial, pentru o parte din companiile listate la bursă. Aceste rapoarte ajută la o înțelegere mai amănunțită a aspectelor cheie care influențează evoluția companiilor listate la BVB și îi ghidează pe investitori să ia decizii informate despre viitoarele lor tranzacții la bursă. Analistii celor mai cunoscute firme de investiții de pe piața românească realizează aceste rapoarte trimestriale pentru un total de 17 companii listate.

Pentru informații suplimentare ne puteți scrie la comunicare@bvb.ro.

